

亚洲氧化镓联盟会员权益

1、理事长单位

- (1) 获得联盟颁发的理事长铜牌彰显行业身份，提升企业公信力与品牌美誉度。
- (2) 享有联盟重大决策讨论权与表决权，可参与行业发展、产业规划等核心议题，主动影响产业发展格局。
- (3) 会员可依据实力与贡献，升级为理事、副理事长单位，提升行业地位与话语权。
- (4) 优先参与联盟组织的论坛、展会、国际交流等活动，提升企业行业知名度与影响力。
- (5) 单位负责人以贵宾身份出席联盟每年举办的各论坛类活动，并拥有 4 个免费参会名额。
- (6) 在联盟举办的各类活动中，根据活动安排，享受参会费用折扣优惠。
- (7) 在联盟举办的展会活动中，根据活动安排，享受每年 1 个展位费五折优惠。
- (8) 在联盟举办的所有活动中，根据活动安排，每年可享受 3 次的免费宣传推广机会*。
- (9) 在联盟官网、公众号、视频号等相关媒体平台优先获得重大事项、新产品突破、企业新闻的专题报道权限，优先发布合规企业广告。
- (10) 在联盟官网上每年可投放视频 5 次，宣传时长每次不低于 10 天。联盟公众号每年投放头条版块 15 次。
- (11) 提供团体标准、国家标准全流程服务，涵盖规划咨询、编制指导、评审落地等，助力企业提升核心竞争力与市场话语权。
- (12) 优先参与产业项目、技术合作与科研攻关，协助申报各类科研、产业项目及专项资金，抢占发展先机。
- (13) 享受专属资源对接，精准链接行业专家、高校院所、上下游企业等核心资源，提供技术问诊与商机撮合。
- (14) 提供产业尖端人才匹配、高校生源对接、专属人才培养服务，赋能企业人才体系建设。
- (15) 加入联盟专属微信交流群，链接核心人脉、共享前沿信息，推动交流转化为发展动能。
- (16) 优先参与联盟组织的行业研究、报告及白皮书联合撰写与成果发布，同时共享联盟在技术资料、研究成果、知识产权、人才及设备等方面的综合资源，促进协同发展与成果转化。

2、副理事长单位

- (1) 获得联盟颁发的副理事长铜牌彰显行业身份，提升企业公信力与品牌美誉度。
- (2) 享有联盟重大决策讨论权与表决权，可参与行业发展、产业规划等核心议题，主动影响产业发展格局。
- (3) 会员可依据实力与贡献，升级为理事、副理事长单位，提升行业地位与话语权。
- (4) 优先参与联盟组织的论坛、展会、国际交流等活动，提升企业行业知名度与影响力。
- (5) 单位负责人以贵宾身份出席联盟每年举办的各论坛类活动，并拥有 3 个免费参会名额。
- (6) 在联盟举办的各类活动中，根据活动安排，享受参会费用折扣优惠。
- (7) 在联盟举办的展会活动中，根据活动安排，每年享受 1 个展位费七折优惠。
- (8) 在联盟举办的所有活动中，根据活动安排，每年可享受 3 次的免费宣传推广机会*。
- (9) 在联盟官网、公众号、视频号等相关媒体平台优先获得重大事项、新产品突破、企业新闻的专题报道权限，优先发布合规企业广告。
- (10) 在联盟官网上每年可投放视频 4 次，宣传时长每次不低于 10 天。联盟公众号每年投放头条版块 15 次。
- (11) 提供团体标准、国家标准全流程服务，涵盖规划咨询、编制指导、评审落地等，助力企业提升核心竞争力与市场话语权。
- (12) 优先参与产业项目、技术合作与科研攻关，协助申报各类科研、产业项目及专项资金，抢占发展先机。
- (13) 享受专属资源对接，精准链接行业专家、高校院所、上下游企业等核心资源，提供技术问诊与商机撮合。
- (14) 提供产业尖端人才匹配、高校生源对接、专属人才培养服务，赋能企业人才体系建设。
- (15) 加入联盟专属微信交流群，链接核心人脉、共享前沿信息，推动交流转化为发展动能。
- (16) 优先参与联盟组织的行业研究、报告及白皮书联合撰写与成果发布，同时共享联盟在技术资料、研究成果、知识产权、人才及设备等方面的综合资源，促进协同发展与成果转化。

3、理事单位

- (1) 获得联盟颁发的理事铜牌彰显行业身份，提升企业公信力与品牌美誉度。
- (2) 享有联盟重大决策讨论权与表决权，可参与行业发展、产业规划等核心议题，主动影响产业发展格局。
- (3) 会员可依据实力与贡献，升级为理事、副理事长单位，提升行业地位与话语权。
- (4) 优先参与联盟组织的论坛、展会、国际交流等活动，提升企业行业知名度与影响力。
- (5) 单位负责人以贵宾身份出席联盟每年举办的各论坛类活动，并拥有 2 个免费参会名额。
- (6) 在联盟举办的各类活动中，根据活动安排，享受参会费用折扣优惠。
- (7) 在联盟举办的展会活动中，根据活动安排，每年享受 1 个展位费八折优惠。
- (8) 在联盟举办的所有活动中，根据活动安排，每年可享受 2 次的免费宣传推广机会*。
- (9) 在联盟官网、公众号、视频号等相关媒体平台优先获得重大事项、新产品突破、企业新闻的专题报道权限，优先发布合规企业广告。
- (10) 在联盟官网上每年可投放视频 3 次，宣传时长每次不低于 10 天。联盟公众号每年投放头条版块 10 次。
- (11) 提供团体标准、国家标准全流程服务，涵盖规划咨询、编制指导、评审落地等，助力企业提升核心竞争力与市场话语权。
- (12) 优先参与产业项目、技术合作与科研攻关，协助申报各类科研、产业项目及专项资金，抢占发展先机。
- (13) 享受专属资源对接，精准链接行业专家、高校院所、上下游企业等核心资源，提供技术问诊与商机撮合。
- (14) 提供产业尖端人才匹配、高校生源对接、专属人才培养服务，赋能企业人才体系建设。
- (15) 加入联盟专属微信交流群，链接核心人脉、共享前沿信息，推动交流转化为发展动能。
- (16) 优先参与联盟组织的行业研究、报告及白皮书联合撰写与成果发布，同时共享联盟在技术资料、研究成果、知识产权、人才及设备等方面的综合资源，促进协同发展与成果转化。

4、会员单位

- (1) 获得联盟颁发的会员铜牌，彰显行业身份，提升企业公信力与品牌美誉度。
- (2) 享有联盟重大决策讨论权与表决权，可参与行业发展、产业规划等核心议题，主动影响产业发展格局。
- (3) 会员可依据实力与贡献，升级为理事、副理事长单位，提升行业地位与话语权。
- (4) 优先参与联盟组织的论坛、展会、国际交流等活动，提升企业行业知名度与影响力。
- (5) 单位负责人以贵宾身份出席联盟每年举办的各论坛类活动，并拥有 1 个免费参会名额。
- (6) 在联盟举办的各类活动中，根据活动安排，享受参会费用折扣优惠。
- (7) 在联盟举办的展会活动中，根据活动安排，每年享受 1 个展位费九折优惠。
- (8) 在联盟举办的所有活动中，根据活动安排，每年可享受 1 次的免费宣传推广机会*。
- (9) 在联盟官网、公众号、视频号等相关媒体平台优先获得重大事项、新产品突破、企业新闻的专题报道权限，优先发布合规企业广告。
- (10) 在联盟官网上每年可投放视频 2 次，宣传时长每次不低于 10 天。联盟公众号每年投放头条版块 5 次。
- (11) 提供团体标准、国家标准全流程服务，涵盖规划咨询、编制指导、评审落地等，助力企业提升核心竞争力与市场话语权。
- (12) 优先参与产业项目、技术合作与科研攻关，协助申报各类科研、产业项目及专项资金，抢占发展先机。
- (13) 享受专属资源对接，精准链接行业专家、高校院所、上下游企业等核心资源，提供技术问诊与商机撮合。
- (14) 提供产业尖端人才匹配、高校生源对接、专属人才培养服务，赋能企业人才体系建设。
- (15) 加入联盟专属微信交流群，链接核心人脉、共享前沿信息，推动交流转化为发展动能。
- (16) 优先参与联盟组织的行业研究、报告及白皮书联合撰写与成果发布，同时共享联盟在技术资料、研究成果、知识产权、人才及设备等方面的综合资源，促进协同发展与成果转化。

*为保证活动效果，每个活动免费推广名额有限，按照报名顺序安排。